

**Simple SMS** Das Welser Unternehmen bietet erfolgreiches SMS-Marketing für genau definierte Zielgruppen an – mit immer größerem Erfolg

# Zielgruppenmarketing per SMS

Immer mehr Unternehmen ergänzen ihre Kampagnen durch Handywerbung.

CHRIS HADERER

**Wels.** Die Frage klingt ketzerisch: hat die Printwerbung in Internetzeiten ausgedient? Nun, in vielen Bereichen ist sie nicht wegzudenken, vor allem, wenn es um die visuelle Gestaltung geht. Allerdings hat die Printwerbung mit dem Internet einen doch ernst zu nehmenden Konkurrenten bekommen – denn via SMS verschickte Werbeschaften, die auch mit Aktionen gekoppelt sein können (zum Beispiels schnelle Antwortnachrichten mit Gewinnchance) erreichen ihren Empfänger direkt; beim SMS-Versand ist der Streuverlust um einiges kleiner als im klassischen Print.

Daher entdecken immer mehr Unternehmen SMS-Kampagnen (auch als Ergänzung für ihre klassischen) Werbelinien. Die entsprechenden Tools dafür sind am Markt bereits erhältlich – und ein hervorhebenswertes nennt sich Simple SMS des Welser Unternehmens Simple SMS GmbH.

## Agenturprobleme

Agenturen haben oft mit den klassischen Problemen herkömmlicher Werbeformen zu kämpfen: mit Budgets, mit gelungener Grafik, Druck und nicht zuletzt dem Vertrieb. Auch das Internet ist nicht immer eine Lösung, denn der Newsletter-Versand über E-Mail hat sich abgenutzt und endet häufig ungelesen im Spam-Filter.

Mobile Marketing per SMS dagegen funktioniert schnell, kostengünstig und zielgenau. Daher bieten immer mehr Unternehmen ihren Vertriebspartnern (auch als Franchise-Lösung) mobile Marketing per SMS an, um deren Performance zu verbessern.

Kundendaten-Gewinnung, Aktionen oder Information für Außendienst-Mitarbeiter können so effizient und bei straffer Kostenkontrolle abgewickelt werden. Die Vertriebspartner oder Dienstleister steigern ihren Umsatz und der Franchise-Geber profitiert doppelt: einmal am erhöhten Umsatz und ein weiteres Mal durch eine Beteiligung am SMS-Versand.

## Individuelle Lösungen

Der Welser SMS-Dienstleister Simple SMS bietet Marketing- und Versandlösungen mit zertifizierter Datensicherheit in vielen verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten an. Werbeagenturen bauen beispielsweise Mobile Marketing mit Gewinnspielen, Empfehlungsangeboten („tell a friend“) oder einfach kurzfristigen Aktionen zunehmend in ihre Kampagnen ein:

Die Agenturen können dem Kunden die SMS-Plattform im passenden CI und „look and feel“ zur Verfügung stellen und die Abwicklung der Aktionen entweder direkt dem Kunden selbst überlassen oder diese als Zusatzleistung anbieten.

Mit einer monatlichen Grundgebühr plus den Kosten für die versendeten SMS (ohne Vertragsbindung) bleibt der Aufwand überschaubar, einfache Tools ermöglichen jederzeit eine Erfolgskontrolle: Zahl der versendeten SMS, Rückmeldungen dazu, namentliche Registrierungen von Kunden, etc.

Für die Kundendaten-Gewinnung wurden eigene Tools programmiert, die eine Bekanntgabe persönlicher

Daten mit Incentives wie Gutschrift, Sonderangebot, etc. koppeln und damit eine positive Rückmeldung an den Kunden liefern. Unbekannte oder nicht mehr genutzte Handynummern werden vom System erkannt und herausgefiltert.

## Viele Business-Anwender

Neben anderen Referenz-Kunden wie eworx, 4more u. Suncompany und vielen weiteren hat auch die deutsche Business-Software-Plattform Amtangee den SMS-Service in ihr Leistungsspektrum integriert.

Amtangee wendet Simple SMS beispielsweise an für Erinnerungs-

Funktionen, Massen-Versand von SMS, Kommunikation mit Außendienst-Mitarbeitern und Kundendaten-Management. Und auch T-Mobile gehört zu den Anwendern von Simple SMS: Das Unternehmen bietet das Allround System von Simple SMS im eigenen CI seinen Kunden als Business Tool an, alle Funktionen vom SMS-Versand über das Einrichten neuer Aktionen bis zur Erfolgskontrolle mit grafischer Auswertung laufen unter der Optik von T-Mobile ab. Mit anderen Worten, wir stehen möglicherweise einer ganz neuen Werbekultur gegenüber.

[www.simplesms.at](http://www.simplesms.at)



Christoph Holuba, Geschäftsführer von Simple SMS, setzt auf Marketing per Handy.

# individuell



Xerox bietet digitale Lösungen, mit denen Ihre Kunden ihre Werbemittel individuell und unverwechselbar gestalten können, genau auf den jeweiligen Ansprechpartner zugeschnitten. **There's a new way to look at it.**

Ein wenig Aufmerksamkeit schmeichelt jedem. Diese Tatsache können Ihre Auftraggeber zu ihrem Vorteil nutzen, indem sie ihre Kunden mit personalisierten Drucksachen beeindrucken und als etwas Besonderes ansprechen.

Xerox gestattet Ihnen die automatische Personalisierung unterschiedlichster Dokumente, von Newslettern über Broschüren und Magazinen bis hin zu Direktmailings. Wenn Sie mehr erfahren wollen, rufen Sie uns einfach an.

[xerox.at](http://xerox.at) 0800 21 85 33



©2008 XEROX CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. XEROX® und das Sphären-Symbol, und „There's a new way to look at it.“ sind Warenzeichen von XEROX CORPORATION.